

DÉVELOPPEMENT DURABLE RESPONSABILITÉ SOCIALE



EURO DIFFUSION MEDICALE

Juin-2025

EDM • 1, rue des Boisseliers 95330 Domont - France • Tel + 33 (0)1 30 11 83 00 • Fax + 33 (0)1 39 35 75 25

www.edm-imaging.com • info@edm-imaging.com

SAS Au capital de 29 727 € - TVA FR 49 340 561 257 - SIRET 340 561 257 00049 - PONTOISE B 340 561 257 - NAF 4646Z



Une autre vision de l'imagerie

SOMMAIRE

GOVERNANCE

Partenariat CCI	p.3
Politique Responsabilité Sociétale	p.4
Notre raison d'être	p.5
Organigramme et organisation 2025	p.6
Réglementation RGPD /MDR	p.7

ÉCONOMIQUE «BONNES PRATIQUES DES AFFAIRES - Relations clients»

Organisation et missions de chaque service EDM	p.9 - 11
Force commerciale	p.12-16
Digitalisation	p.17
Relation Fournisseurs	p.18-19
Logistique – Supply Chain Management	p.20

ETHIQUE ET DEONTOLOGIE

Charte de déontologie	p.21
-----------------------	------

SOCIAL « RESSOURCES HUMAINES »

Droits des individus / QVT

Ressources Humaines (dialogue social et promotion)	p.22
Indicateurs	p.23
Nos collaborateurs	p.24
Conditions et Bien-être au Travail	p.25
Qualité de vie au travail (QVT)	p.26-27

ENVIRONNEMENTAL

Nos engagements	p.28
Indicateurs	p.29
Nos actions	p.30
Développement durable des produits et emballages - recyclage – revalorisation	p.31
Transport	p.32

SOCIÉTALE « Projets associatifs / Engagements/ Mécénat »

Princesse MARGOT	p.33-34
Hôpital pour enfants de Margency	p.35-36
Rallye Aïcha des Gazelles	p.37

ANNEXES

1 – Indice Vert (CAHPP)	p.38
2 - Attestation Démarche CCI	p.39
3 – Impact carbone - DPD	p.40
4 – Certipharm – DPD & HEPPNER	p.41
5 – SIR EMBALLAGE	p.42
6 – AS 2 PACK	p.43
	p.44
	p.45-46
	p.47-48
	p.49

La CCI d'Ile de France

nous accompagne dans la réalisation de notre stratégie

Responsabilité Sociale & Environnementale

Et le déploiement de la
labélisation ISO 26000



POLITIQUE RESPONSABILITE SOCIETALE

Depuis sa création en 1987, EDM évolue au cœur des avancées majeures de l'imagerie médicale. Dès ses débuts, l'entreprise a été confrontée à des enjeux sanitaires de premier ordre, notamment la crise du VIH/SIDA, qui a mis en lumière l'importance cruciale de la gestion du risque patient. C'est dans ce contexte que j'ai fondé EDM avec la volonté de concilier innovation technologique et sécurité des soins.

Fidèle à cette vision, EDM inscrit depuis plusieurs années ses activités dans une démarche volontaire et structurée de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Cette politique repose sur une ambition forte : proposer des dispositifs médicaux innovants et performants tout en agissant de manière responsable vis-à-vis de l'environnement, de la société et de ses parties prenantes.

NOS ENGAGEMENTS RSE

Axe environnemental :

- Développement et sélection de produits respectueux de l'environnement.
- Réduction de notre empreinte énergétique par la baisse des consommations d'eau et d'électricité.
- Collaboration avec des fournisseurs engagés dans une démarche écoresponsable.
- Recyclage systématique des emballages reçus.
- Préférence pour des modes de transport à faible impact carbone, notamment le transport maritime.

Développement durable des produits :

- Mise à disposition d'équipements de protection individuelle conçus dans une logique de durabilité et de respect de l'environnement.
- Mise en place de filières de recyclage, notamment pour les tabliers de radioprotection.
- Suppression des emballages plastiques de nos draps d'examen et remplacement par des emballages en papier kraft.

Produits - Fournisseurs :

- Vigilance sur les fournisseurs de dispositifs médicaux, services et matières premières.
- Sélection selon des critères stricts de réglementation, qualité, développement durable, etc.
- Optimisation des commandes d'achats pour en réduire la fréquence.

Transport :

- Choix de transporteurs à faible empreinte carbone.
- Favorisation du regroupement des livraisons clients pour réduire les émissions de CO2.

Axe Social / Sociétal :

- Politique de recrutement privilégiant la proximité, la parité, et l'insertion.
- Formations variées pour les collaborateurs.
- Sécurité au travail avec des formations et des équipements de protection individuelle.
- Amélioration des conditions de travail et du bien-être au travail.
- Participation à des projets associatifs, notamment avec Princesse Margot et ASPA.

Nos objectifs, nos informations et notre plan d'amélioration structurent notre démarche Sociétale. Périodiquement, EDM analyse sa politique et ses avancées pour progresser et ainsi favoriser son développement. Tous les collaborateurs et les prestataires travaillant pour notre compte sont informés, impliqués et concernés. Nos partenaires sont également sensibilisés à notre démarche RSE.

Notre stratégie nous engage dans un projet RSE fondé sur l'humain, le respect de nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et nos environnements respectifs.

UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

Notre démarche RSE est portée par l'ensemble de nos collaborateurs, mobilisés autour de valeurs communes de responsabilité, de qualité et de respect. Nous associons également nos partenaires à cette dynamique afin de construire, ensemble, un modèle d'entreprise durable, engagé et au service du progrès médical.

Charles EL KOUBI, Président
Juin 2025

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Chez EDM, nous nous engageons à optimiser l'usage des modalités d'imagerie médicale en apportant des solutions innovantes, sûres et performantes.

Notre mission s'inscrit dans une démarche globale de prévention des risques et de sécurisation des pratiques en milieu médical.

- **Prévenir les infections nosocomiales** en imagerie médicale, en apportant des solutions concrètes face aux risques de contaminations croisées, qu'il s'agisse de procédures invasives ou non.
- **Protéger les patients, les professionnels de santé et les équipements** grâce à des dispositifs et des protocoles adaptés à chaque niveau de criticité.
- **Proposer des solutions de désinfection efficaces**, compatibles avec les exigences techniques des dispositifs médicaux tout en respectant leur intégrité.
- **Faciliter la réalisation des gestes techniques en toute asepsie**, à travers une gamme de dispositifs médicaux conçus pour accompagner les pratiques cliniques.

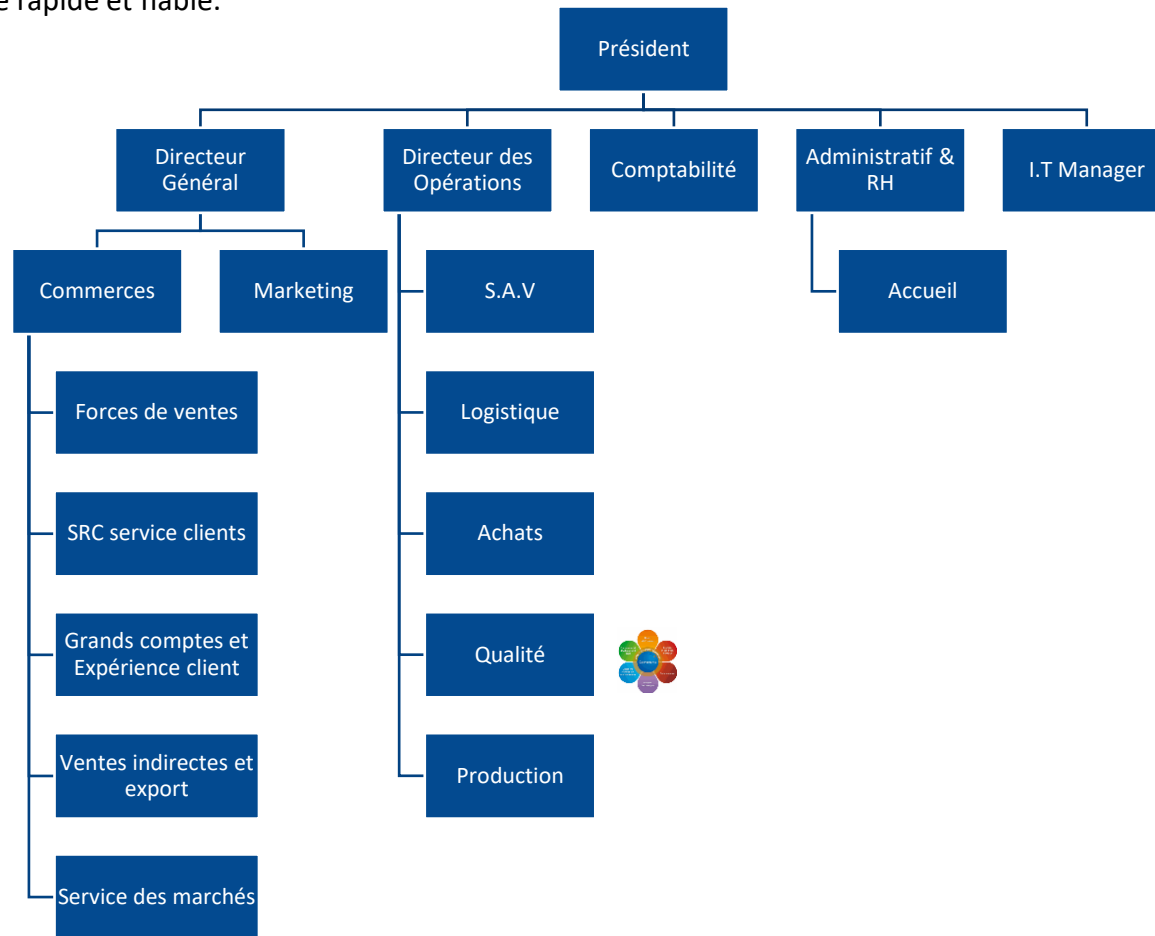
Nous fournissons également des dispositifs périphériques spécifiquement développés pour améliorer l'usage des équipements d'imagerie interventionnelle, notamment dans les domaines suivants :

- Biopsie et prélèvements
- Guidage par échographie, IRM ou navigation magnétique
- Localisation et calibration des dispositifs
- Numérisation des données et applications pédagogiques

ORGANIGRAMME ET ORGANISATION 2025

NOTRE ORGANISATION FONCTIONNELLE supporte cette stratégie et répond à la complexité des attentes transverses liées à notre métier dans une démarche d'amélioration continue du service Client.

DISTRIBUTEUR de Dispositifs Médicaux, nous avons la capacité de fournir quels que soient les impératifs économiques des acteurs concernés, une réponse rapide et fiable.



RGPD : règlement général sur la protection des données

Nous avons mis en place des moyens pour intégrer le RGPD à nos pratiques, tant pour protéger les données de nos clients et fournisseurs que celles de nos salariés.

Les enjeux du RGPD sont d'autant plus d'actualité que l'accès aux informations des utilisateurs est de plus en plus simple. Il est obligatoire de renseigner ses données personnelles pour accéder à une page web ou à un service.

MDR : Medical Device Regulation – Nouveau règlement européen 2017/745 sur les dispositifs médicaux

Le MDR définit 3 statuts pour EDM, fabricant, importateur, distributeur, en fonction des produits mis sur le marché.

Il garantit la transparence de l'information via la base de données européennes EUDAMED sur tous les dispositifs médicaux mis à la disposition des établissements sanitaires sur le marché européen.

Il répertorie toutes les données concernant les fabricants et les importateurs pour en valider la conformité à la commercialisation. EDM s'est déjà enregistré sur la base EUDAMED en tant que fabricant et importateur.

Chaque dispositif médical détient un code UDI (unique device identification), numéro d'identification.

L'ensemble des dispositifs médicaux de classe I non stérile sont en conformité avec ce nouveau règlement. La période transitoire du règlement s'applique pour les autres classes de dispositifs médicaux jusqu'à l'échéance de leur certificat sous l'ancienne directive et à la date butoir du 26 Mai 2024. Le règlement UE 2023/607 du Parlement Européen a validé le report des périodes transitoires et les certificats sont maintenus sous certaines conditions, en fonction des classes des dispositifs médicaux, à fin 2027 ou fin 2028.

ÉCONOMIQUE «Bonnes pratiques des affaires»

RELATIONS CLIENTS - Suivi et satisfaction Clients, un enjeu quotidien...

Au total, 31 personnes sont affectées en permanence à la relation client.

Notre prise en charge est personnalisée pour accompagner les besoins spécifiques de chacun de nos clients en fonction de leur activité.

Une formation sur le perfectionnement de la relation client a été dispensée à l'ensemble de nos collaborateurs.

Une enquête de satisfaction client est réalisée afin de permettre l'amélioration continue de nos services.

Des enquêtes sont également réalisées lors des essais de nos nouveaux produits, dont les bilans sont envoyés aux fabricants des dispositifs médicaux concernés.

TYPLOGIE clients	SRC (8 pers)	Commerciaux sédentaires (4 pers)	Force Terrain (11 pers)	Service des Marchés (3 pers)	Export (3 pers)	SAV (4 pers)
Hôpitaux	X		X	X	X	X
Cliniques	X		X		X	X
Cabinets privés	X	X	X		X	X
Export - Revendeur					X	X

ORGANISATION ET MISSIONS DE CHAQUE SERVICE EDM

Notre efficacité repose sur la personnalisation du service client...



SRC (Service Relation Client) : est divisé en 3 pôles. Un pôle de commerciaux sédentaires composé de 4 personnes (identification des besoins auprès des cabinets privés), un pôle d'assistante de clientèle composée de 7 personnes (elles traitent vos commandes et toutes vos demandes concernant nos gammes de produits) et un pôle de satisfaction clientèle composé d'une personne.

* Elles sont formées pour répondre à toutes vos questions sur les produits et les grilles tarifaires, les délais de livraison ...

FORCE DE VENTES : 11 Ingénieurs Commerciaux répartis en deux équipes affectées pour chacun à un secteur géographique et qui sont respectivement en charge de L'IMAGERIE MÉDICALE (X-ray) et des DISPOSITIFS MÉDICAUX (I-con) pour lutter contre les maladies nosocomiales.

Ils sont vos interlocuteurs privilégiés pour toutes vos demandes qu'elles concernent des besoins existants, des évolutions de gammes, des essais de produits, des échantillons ou des documentations techniques ainsi que de vos accompagnements commerciaux pour le service des marchés.

SERVICE DES MARCHES : Composé de 3 personnes, il gère actuellement plus de 400 dossiers d'appels d'offres.

L'engagement de nos commerciaux sur le terrain favorise l'accompagnement de nos clients tant sur les essais en situation réelle que sur les formations et les informations nécessaires à vos activités.

VENTES INDIRECTES ET EXPORT: 2 personnes. Notre activité recouvre plus de 60 pays en Afrique Sub-saharienne, Europe, Moyen Orient, DROM. (Carte export) au travers de distributeurs exclusifs et de revendeurs. En 2019, EDM a créé sa filiale aux USA. En 2021, EDM a acquis une société aux USA spécialisée dans l'affichage, l'impression et le stockage des images médicales.

ORGANISATION ET MISSIONS DE CHAQUE SERVICE suite...



SERVICE MARKETING : 4 personnes . Pour répondre aux besoins et attentes de nos clients, notre service marketing travaille pour l'amélioration de nos produits, sur leurs caractéristiques et leurs spécifications.

S.A.V. (Service Technique) : 4 personnes dont 1 Ingénieur d'application interviennent quotidiennement tant dans l'installation de nouveaux matériels principalement réservés à l'imagerie que dans le cadre de contrats de maintenance préventifs ou curatifs. L'ancienneté de ce personnel au sein d'EDM garantit la technicité et la performance de nos prestations. La formation relative à l'évolution technique des matériels est garantie par nos fournisseurs.

UNITÉ DE PRODUCTION : 2 personnes.

EDM fabrique depuis 1987 du gel pour échographie. Depuis plus de 30 ans, nous avons développé une large gamme de gels pour tous les usages (Ultrasons, ECG...).

L'unité de production a été totalement repensée et rénovée en 2018. Du fait de cette automatisation, nous fabriquons et conditionnons plus d'une tonne de gel d'échographie par jour, sous les noms de Premium, Sonecho, Polaris et krystal.

La labélisation Origine France Garantie est en cours de déploiement.

* Nos gels sont conçus dans le respect de l'environnement et de la santé des utilisateurs, sans Paraben, sans colorant garantissant une totale innocuité.

Ces produits connaissent un fort développement tant en France qu'à l'international (Europe, Afrique, Moyen Orient et USA).



ORGANISATION ET MISSIONS DE CHAQUE SERVICE suite...



SERVICE LOGISTIQUE : scindé en deux pôles : réception et préparation/expédition. Il est constitué de 15 personnes qui s'assurent de préparer les commandes de nos clients dans les meilleurs délais. Ils sélectionnent les transporteurs les plus adaptés en fonction de la zone géographique de livraison et du volume de la commande.

SERVICE DES ACHATS : constitué de 3 acheteurs polyvalent qui gèrent chacun un portefeuille de fournisseur nationaux et internationaux. Ils s'assurent d'entretenir des relations avec nos fournisseurs sur la durée en mettant en œuvre un reporting régulier avec ceux-ci. L'objectif est d'accompagner sur la durée notre collaborations avec ces différents fournisseurs pour garantir et sécuriser notre approvisionnement.

SERVICE QUALITE ET REGLEMENTAIRES: constitué de deux personnes qui veillent à la conformité des produits achetés, fabriqués et vendus pour garantir la sécurité des utilisateurs finaux. Le service est garant du respect des procédures administratives dans le domaine des dispositifs médicaux (matériorivigilance, déclarations...).

FORCE COMMERCIALE

Business Unit ICON

Imagerie Interventionnelle

(protections de sondes, drapage, biopsie, guidage, désinfection)

Directeur Commercial

☎ 06 07 11 01 31

7 Ingénieurs Commerciaux



Région Nord

☎ 06 72 03 37 22

Région Normandie et IDF Ouest

☎ 06 69 67 88 75

Région IDF Est

☎ 06 67 35 48 93

Région Est

☎ 06 63 76 09 81

Région Ouest

☎ 06 42 10 70 27

Région Sud-Ouest

☎ 06 33 95 66 45

Région Rhône-Alpes

☎ 07 61 98 09 45

Région PACA

☎ 07 61 98 09 45

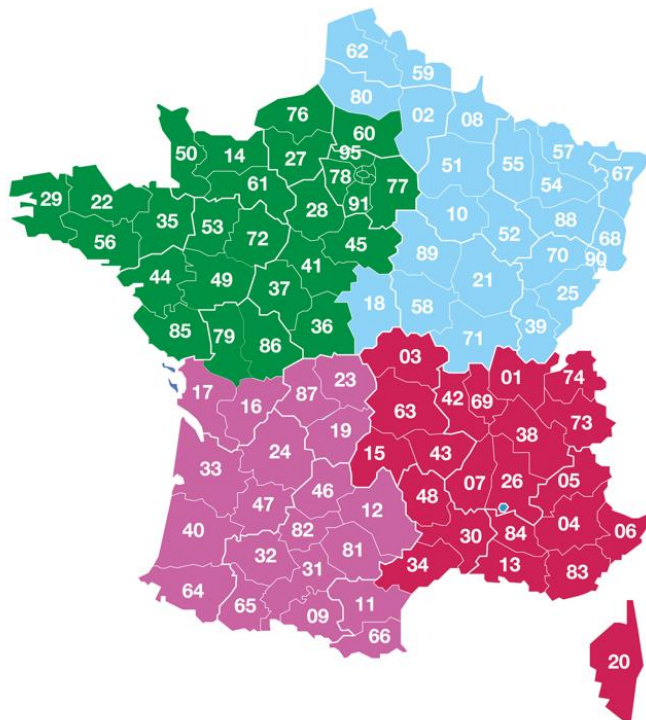
FORCE COMMERCIALE suite...







Business Unit X-RAY Radiologie & Imagerie (Radioprotection, gel écho, imprimante)

Directeur Commercial

☎ 06 42 15 11 88

4 Ingénieurs Commerciaux



-  **Région Nord & Est**
☎ 06 72 03 37 22
-  **Région IDF**
☎ 07 69 46 98 90
-  **Région Rhône-Alpes**
☎ 06 42 15 11 88
-  **Région Ouest**
☎ 06 42 15 11 88
-  **Région Sud-Ouest**
☎ 07 67 96 86 33
-  **Région Sud-Est**
☎ 07 67 50 63 45



FORCE COMMERCIALE

Notre Développement à l'international

A partir de nos trois implantations géographiques, nous menons une politique de développement à l'international

www.edm-imaging.com

Depuis 2016, avec notre implantation aux USA, nous expérimentons un nouveau business model plus orienté sur le Web et les Marketplaces (www.edm-imaging.com)

Six collaborateurs assurent les services commerciaux, marketing et logistiques, pour les Etats Unis et l'Amérique Centrale.

En 2021, nous inaugurerons notre site internet en espagnol dédié à cette clientèle.



Une autre vision de l'imagerie



DIGITALISATION

Optimiser la qualité et l'efficacité de la **relation client**

EDM s'est engagé dans un vaste projet de digitalisation pour offrir à tous ces clients, les expériences qui répondent aux besoins de leurs profils « utilisateurs »,

- ❖ Un site vitrine, reflet de l'étendu de notre gamme « <http://www.edm-imaging.com/> » adossé à un site E-commerce.
- ❖ Une chaîne YouTube dédiée à la démonstration et à la formation « <https://www.youtube.com/channel/UCeIav-FjMhjQ6NEUtGU0u7Q> ».
- ❖ Une série de news letter thématiques afin d'informer sur l'état de l'art de l'imagerie médicale « <http://www.edm-imaging.com/actualites> ».
- ❖ Des livres blancs et / ou conseils permettant de traiter de sujets techniques ou réglementaires.
- ❖ Une présence quotidienne sur les réseaux sociaux tel que LinkedIn « [https:// www.linkedin.com](https://www.linkedin.com) ».



RELATION FOURNISSEURS



Notre expertise dans le domaine de la radiologie consolide nos relations fournisseurs, construites au fil des années sur la confiance et le respect.

Notre statut de spécialiste de la radiologie nous oblige à être particulièrement vigilant avec nos fournisseurs et à les réévaluer annuellement sur la base des items listés ci-dessous. Nous impliquons ces fournisseurs en leur faisant signer notre charte RSE pour les sensibiliser à nos attentes.

- ❖ **L'innovation** : Atout majeur sur un marché en mutation. Le service Achat et le service Marketing sont sans cesse à l'affût de nouveaux produits pour anticiper et satisfaire les besoins de nos clients. Grâce à une collaboration étroite avec nos fournisseurs, nous enrichissons notre panel de gamme existantes avec des produits techniques et très innovants. L'écoute client est également au cœur de notre stratégie d'innovation où l'ensemble des retours clients sont analysés et transmis auprès de nos fournisseurs afin de permettre de faire évoluer les produits et nos gammes.
- ❖ **La réglementation** : Incontournable, tous nos produits référencés et mis en vente détiennent l'ensemble des pièces réglementaires exigées pour leur distribution.
- ❖ **Le respect des délais** : Notre approvisionnement et la réponse « délai de livraison » sont un atout inconditionnel de notre relation client.
- ❖ **La capacité d'approvisionnement** : Notre activité « Appel d'Offres » est sans conteste une activité fluctuante qui doit s'adapter avec agilité et rigueur aux besoins de nos Clients. Ce qui nous engage à détenir en toutes circonstances le bon niveau de stock et la garantie que les délais de production de nos fournisseurs soient les plus courts possibles. Cette gestion fine des stocks nous a permis dans une conjoncture compliquée de maintenir des niveaux de hausse raisonnables,
- ❖ **La formation** : L'amélioration continue et la performance de nos équipes sont indissociables des formations desservies par nos fournisseurs. Ces accompagnements doivent garantir la compétence de nos équipes de vente à répondre aux attentes de nos clients.

RELATION FOURNISSEURS suite...



Notre service QUALITE a pour mission de vérifier que chaque produit entrant dans notre entrepôt est conforme à la réglementation en vigueur et correspond aux attentes de l'utilisateur.

Les étapes de contrôle sont les suivantes :

- ❖ Prélèvement à chaque réception, d'un échantillon pour vérifier sa conformité avant son enregistrement dans notre logiciel de gestion des stocks.
- ❖ Si non conforme, les produits sont mis sous quarantaine et un dossier litige est ouvert auprès du fournisseur.

La prise en charge de litige pour « matériovigilance » ou « défaut à l'utilisation », est motivée, enregistrée et suivie dans une procédure conjointe avec le fournisseur .

Toutefois, une solution commerciale est immédiatement proposée pour ne pas pénaliser le client ; EDM prend à sa charge le délai de traitement du litige avec le fournisseur.

La conclusion de ce travail nous incite à être très vigilant sur notre sourcing, à le diversifier pour maintenir un niveau d'approvisionnement optimum. C'est pourquoi, nous privilégions les relations contractuelles avec nos fournisseurs. A ce jour, nous sommes détenteurs de la distribution exclusive d'une centaine de fournisseurs Français, Européen et Américains.

LOGISTIQUE – SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Nous restons à l'écoute de l'évolution de vos besoins



"l'art et la manière de mettre à disposition un produit donné au bon moment, au bon endroit, au moindre coût et avec la meilleure qualité".

Notre logistique évolue dans le seul objectif de répondre à l'impératif défini ci-dessus.

Fin 2018, nous avons doublé notre surface d'entrepôt pour garantir la meilleure disponibilité de nos produits.

Cet agrandissement a été pensé pour augmenter nos niveaux de stock et assurer dans les plus courts délais, la livraison de vos commandes. Notre couverture de stock est en moyenne de 3 mois.

Dans le même temps, nous avons repensé nos aires de traitement des marchandises pour optimiser et accélérer la préparation et l'expédition des commandes dans le respect des meilleures conditions de travail pour nos équipes.

A ce jour, nos offres de services les plus sollicitées par nos clients sont :

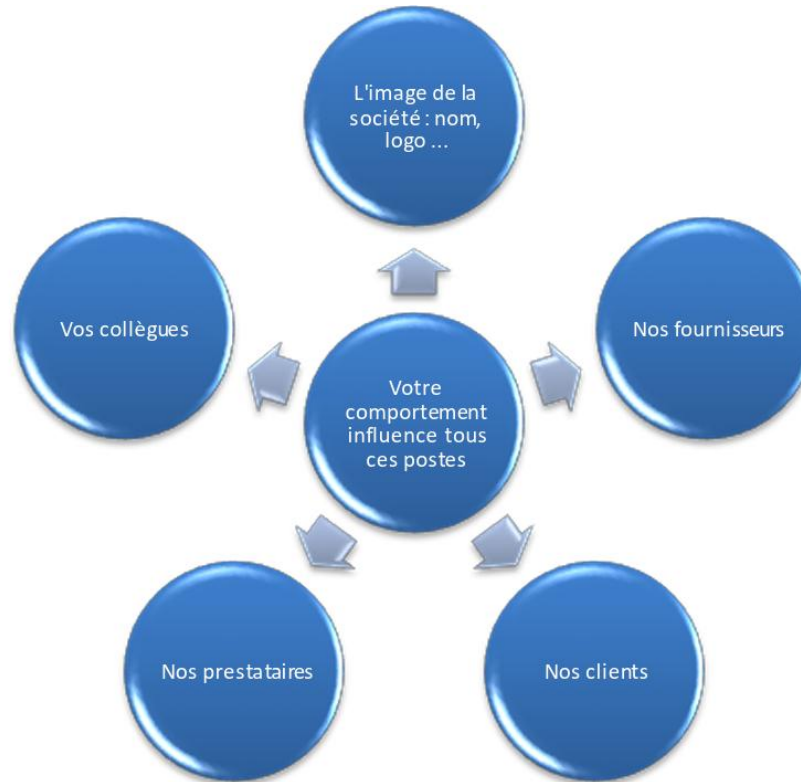
Le groupage des livraisons : plusieurs services d'un même établissement passent leurs commandes à des jours différents de la semaine. La récurrence des commandes d'un même service dans un établissement nous a conduit à optimiser leur livraison soit un regroupé de livraisons pour deux ou trois commandes par semaine. Cette pratique réduit l'impact logistique sur la mise à disposition des marchandises dans le service, un temps de traitement plus court, la disponibilité des personnels qui traite la réception et le risque d'erreur. Sans omettre l'impact écologique sur la diminution de la consommation énergétique du transport routier.

Le cadencement des commandes : A partir d'une consommation moyenne, vous négociez un plan d'approvisionnement automatique. Vous recevrez à date fixée par vous, une commande répondant à vos besoins courants. Le niveau de cette commande est révisable à tout moment et nous pouvons ainsi vous garantir la disponibilité de ces produits.

Transport : Nos prestataires triés et évalués annuellement ont des engagements écologiques certifiés, de réductions des gaz à effets de serre.

ETHIQUE ET DEONTOLOGIE

- Sur le terrain, face aux clients, les commerciaux sont vus comme les porte-parole de l'entreprise et se doivent donc de véhiculer une certaine image.



- Aujourd'hui, chaque acteur dans le domaine du commerce accorde de plus en plus d'importance au respect de certaines valeurs par une entreprise. **Respect des personnes et respect de l'environnement** sont souvent attendus par les consommateurs, qui n'hésitent pas à privilégier les entreprises qui valorisent ces aspects. Notre charte de déontologie sert de guide à la conduite professionnelle à tenir. Cela concerne tous les collaborateurs d'EDM.

SOCIAL – RESSOURCES HUMAINES – **Notre collaborateur est le 1er client de notre entreprise...**

- ❖ **RESSOURCES HUMAINES (Dialogue social et promotion)**
- ❖ **NOS COLLABORATEURS**
- ❖ **CONDITIONS ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL**
- ❖ **QVT (Qualité de Vie au Travail)**

RESSOURCES HUMAINES



DIALOGUE SOCIAL et PROMOTION

Notre entreprise a connu une forte croissance externe par rachat d'entreprises entre 2006 et 2024



Cette croissance horizontale a été réussie parce que nous avons su mobiliser et promouvoir les effectifs de ces sociétés. A ce jour **80%** des effectifs ont plus de **10 ans** d'ancienneté.

Cette politique nécessite de forts investissements en formation et en accompagnement opérationnel qui favorise la promotion interne. **30%** des effectifs recrutés lors de ces acquisitions occupent des postes de manager.

Cette proximité est le ciment social sur lequel l'entreprise grandit. Elle repose sur une écoute et une prise en compte des attentes des salariés dans la convergence de leurs intérêts et de la stratégie de l'entreprise. Des réunions régulières formalisées (CSE) ou non, sont organisées pour des échanges sur les avancées et les améliorations à envisager pour le bien être des salariés. (Cadre de travail, relation hiérarchique...)

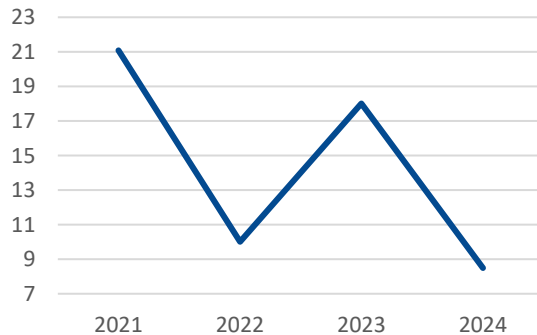
Des aires de détente créées en 2018, favorisent la mixité et le dialogue des personnels quel que soit leur niveau hiérarchique.



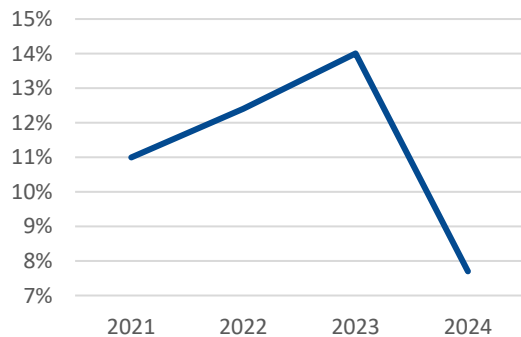
RESSOURCES HUMAINES indicateurs



Taux de fréquence



Taux d'absentéisme



SYNTHÈSE INDEX ÉGALITÉ FEMMES / HOMMES 2024	
Indicateur	Notes et résultats obtenus
Écart de rémunération F/H par tranche d'âge et par CSP	34/40 <i>Un écart de rémunération est en faveur des femmes</i>
Écart taux d'augmentations H/F	35/35 <i>Un écart de rémunération est en faveur des femmes</i>
Écart de taux de promotions F/H	Seulement pour les entreprises de + de 250 salariés
Pourcentage d'augmentation au retour de congé maternité	L'indicateur n'est pas calculable
Parité H/F parmi les 10 plus hautes rémunérations	5/10 <i>Les femmes sont sous représentées parmi les salariés les mieux rémunérés</i>
<u>TOTAL INDEX 2024</u>	87/100
Total pour les indicateurs calculables	74/85



❖ Formations

L'évolution de nos méthodes de travail, l'élargissement de notre offre de produits nécessitent de revisiter annuellement nos propositions de formations conduites en interne ou en externe. Elles encadrent des besoins de mise à niveau immédiat et des projets à moyens et longs termes pour continuer à faire grandir nos équipes.

Des formations sur la sécurité sont également dispensées : Chargés d'Évacuation, Unité Mobile de Formation Incendie, SST, Gestes et postures.

❖ Méthodes de travail

Des formations sur la relation client sont à l'ordre du jour ; elles s'adaptent à la transformation des outils de communication de nos clients, EDI pour la facturation et la prise de commande. Le développement du digital entraîne un autre mode de communication plus rapide et plus ciblé.

❖ Bureautique

L'évolution des outils et la transformation des métiers vers le digital sont une remise en question permanente de nos connaissances.

❖ Sécurité

La mise à jour du D.U.E.R.P est déterminant de la qualité et de la sécurité des employés dans l'entreprise. La pandémie du COVID a apporté tout un pan de nouvelles règles sanitaires consignées à date.

❖ Langue

Même si l'Anglais est la 1ère langue parlée dans le monde, la mondialisation des échanges tous continents nous contraint à la maîtrise d'autres langues nécessaires à la formalisation de nos supports de communication (espagnol, allemand)

❖ Produits

L'évolution de nos métiers met sur le marché des dispositifs médicaux de plus en plus sophistiqués. La pratique associée à l'usage est indispensable pour former les utilisateurs finaux. Nos fournisseurs sont conscients de l'intérêt de ces formations indispensables à leur développement économique.

❖ Eco-conduite et éco sécurité

L'ensemble de notre personnel itinérant a bénéficié d'une formation en éco-conduite et en éco-sécurité en janvier 2023.

CONDITIONS ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



En 2018, la surface dédiée à l'activité EDM a été multipliée par deux. Cet agrandissement était nécessaire pour supporter le développement de notre activité commerciale et rationaliser les postes de travail pour offrir un plus grand confort à nos collaborateurs.

Pour ce faire, nous avons suivi les préconisations proposées par un ergonome de la médecine du travail.

- **Bureaux** : l'agencement des bureaux a été réalisé en fonction des activités à traiter, avec des options de bureaux cloisonnés, bureaux dynamiques ouverts. La configuration devant répondre à des impératifs de luminosités, de réduction des nuisances sonores pour favoriser la concentration et la communication.
Des bureaux non attribués sont laissés vacants pour que nos ingénieurs commerciaux puissent y travailler lors de leur passage au siège.
- **Salles de réunion** : nous avons fait le choix d'installer 3 salles de réunion de tailles différentes pour permettre à la fois la facilité des échanges interservices, des réunions confcall, visio conférence séminaire, mais également la possibilité pour un collaborateur de s'isoler en cas de besoin.
- **Espace de vie intérieur** : Une grande salle équipée d'électroménagers, de mobiliers tout confort a été ouverte pour que l'ensemble des personnels puisse se retrouver pour des moments de détente (pause, déjeuner). Elle sert aussi de lieu de convivialité à l'occasion des événements de la vie courante (anniversaire, départ à la retraite, naissance...).
- **Événements d'entreprise** : pour favoriser la cohésion de l'ensemble de nos salariés, nous mettons un point d'honneur à nous retrouver lors de repas annuels, barbecues... Et même à l'occasion d'un week-end.

CONDITIONS ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAI suite...



Espaces verts : en 2015 un espace arboré a été aménagé pour que les salariés puissent déjeuner en extérieur. En 2019, un potager a été créé et il est cultivé par le personnel de l'entreprise.

En 2025 un nouvel espace arboré a été repensé avec des plantes peu consommatrices d'eau et un abri en bois afin d'offrir un espace protégé pour les pauses en extérieur.



LES RÈGLES DE LA MAISON EDM

SOURIRE & BONNE HUMEUR TU APPORTERAS
RESPECTUEUX TU SERAS
BONJOUR, S'IL VOUS PLAÎT, MERCI, AU REVOIR, TU DIRAS
CONFORT ET BIEN-ÊTRE TU TROUVERAS
MOTIVATION TU PARTAGERAS
TOUJOURS **ESSAYER**
DIRE **LA VÉRITÉ**
TENIR SES **ENGAGEMENTS**
ACCEPTER SES ERREURS ET CELLES DES AUTRES
NE JAMAIS JOUER AU BALLON
DANS LA MAISON
REFUSER TOUTE FORME DE VIOLENCE
CROIRE EN SOI
S'ENTRAIDER
PARTAGER DE **BONS MOMENTS**
RIRE POUR AVOIR LA PÊCHE
VIGILANT AU BIEN-ÊTRE DE TES COLLÈGUES TU SERAS
INFORMATIONS TU DEMANDERAS,
CONSEILS TU GAGNERAS
TES **CONNAISSANCES** TU APPORTERAS
TES **COMPÉTENCES** TU PARTAGERAS
F O R M A T I O N S
T U D E M A N D E R A S
É V O L U T I O N
T U O B T I E N D R A S
SATISFAIT TU SERAS,
PRESCRIPTEUR TU DEVIENDRAS



ENVIRONNEMENTAL

- ❖ **NOS ENGAGEMENTS**
- ❖ **NOS INDICATEURS**
- ❖ **NOS ACTIONS**
- ❖ **DÉVELOPPEMENT DURABLE DES PRODUITS**
- ❖ **DÉVELOPPEMENT DURABLE DES EMBALLAGES**
- ❖ **TRANSPORT**

ENVIRONNEMENTAL « Nos engagements »

Notre engagement en qualité de distributeur est contraint par un environnement immédiat car nous n'avons pas la capacité d'interférer sur les process de nos fournisseurs.

Toutefois, nous avons la volonté de nous assurer que les produits que nous vendons sont conformes et s'inscrivent bien dans un processus de pratique environnementale.

Notre activité par nature est peu productrice de déchets et à ce jour nous utilisons uniquement les services de la Ville pour leur enlèvement.

Ces choix nous ont permis d'obtenir la note A « indice vert » pour la CAHPP.



(Se cf. Annexe 1)

1. Des matières premières issues de pratiques durables

Nous exigeons de nos fournisseurs les certificats et marquage CE, ISO. Ces critères sont déterminants de notre analyse de criticité fournisseurs et des renouvellements de nos contrats commerciaux. Certains de nos fournisseurs ont pris l'engagement de retirer les emballages plastiques et de les remplacer par des emballages en papier kraft.

2. Une réduction de l'empreinte écologique :

• Emballages

Notre action majeure se situe dans le choix de nos fournisseurs pour réduire l'empreinte écologique et changer les caractéristiques de nos emballages qui ont diminué de 30% leur poids. Nos livraisons groupées sont un modèle écoresponsable de la gestion de nos emballages. Nos fournisseurs de consommable d'emballage nous accompagnent dans cette démarche. (Se cf. Annexes 5 et 6).

Tous nos emballages sont certifiés LNE et RESY, ils sont recyclés et utilisés pour sécuriser nos envois. (Calage).



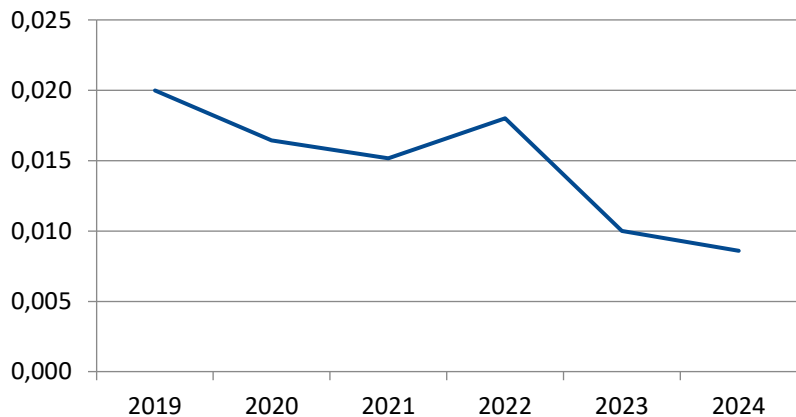
Nos objectifs prioritaires sont :

La limitation du volume et de la masse au minimum nécessaire pour assurer un niveau suffisant de sécurité, d'hygiène et d'acceptabilité (NF EN 13428).

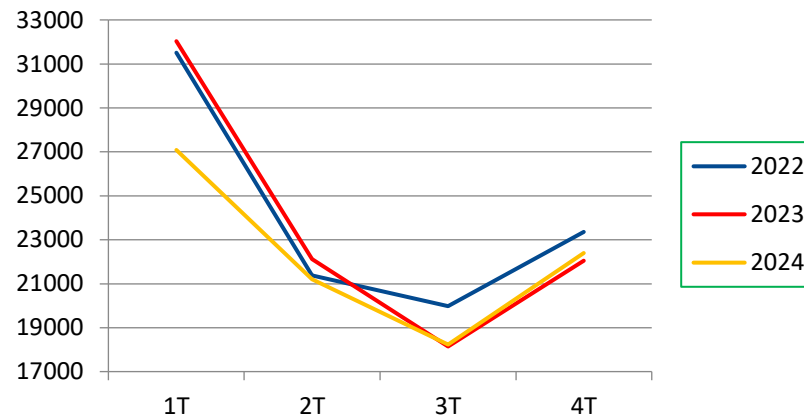
- La recyclage (EN 13430).
- La réutilisation et la valorisation (EN 13429 et EN 13431).
- La réduction des teneurs en métaux lourds : < 100ppm pour l'ensemble des 4 métaux lourds : Plomb, Mercure, Cadmium et Chrome (FD CR 13695-1).

ENVIRONNEMENTAL - indicateurs

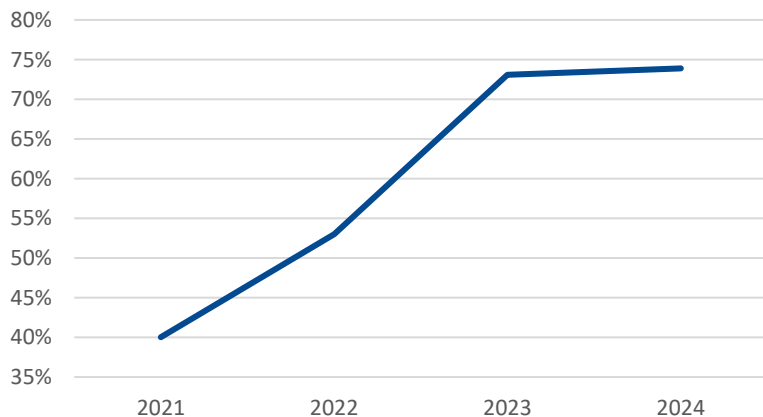
M3 d'eau par K€CA



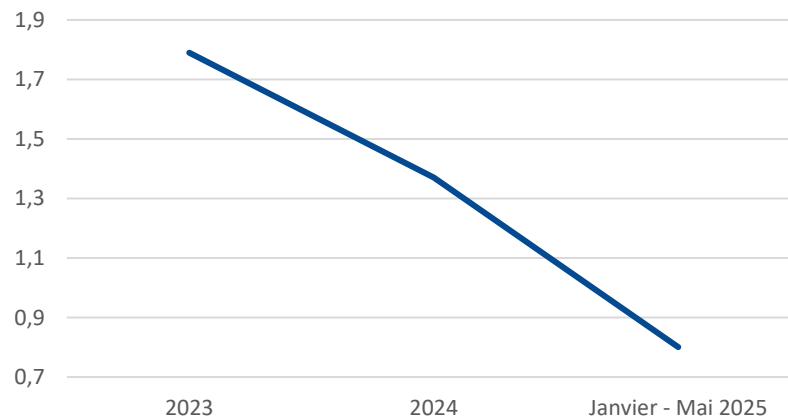
Consommation électricité en kWh



% de véhicules hybrides



Quantité moyenne de CO2 par livraison



ENVIRONNEMENTAL - Actions

❖ Travaux d'harmonisation

Ces dernières années, des travaux d'harmonisation de nos locaux ont été effectués. L'ensemble de l'éclairage a été repensé et des ampoules LED à basse consommation ont été installées. De plus, l'ensemble des bureaux ont été isolés.

Ces deux actions ont permis de diminuer notre consommation électrique et d'apporter un confort à nos collaborateurs.

❖ Diminution de nos déchets

A l'occasion de la semaine européenne de la réduction des déchets, nous avons proposé un challenge afin de réduire nos déchets issus de la machine à café. Des mugs ont été distribués à l'ensemble des collaborateurs afin de ne pas utiliser de gobelets. Durant cette semaine, 270 gobelets ont été évités. Avec le succès de cette action les gobelets jetables ont été totalement supprimés de la machine à café.



❖ Digital clean up day

EDM a participé à l'action internationale de nettoyage des données informatiques, qui a lieu du 11 au 16 mars 2024. Son but est de sensibiliser les participants à l'impact environnemental du numérique.

Cette action a permis de diminuer de 16% nos fichiers informatiques.



DÉVELOPPEMENT DURABLE DES PRODUITS RECYCLAGE-REVALORISATION

GO GREEN!

EDM protège votre santé et l'environnement. Nous reprenons et recyclons GRATUITEMENT* vos anciens EPI.

NOS ENGAGEMENTS

- 1 Nous collectons vos EPI devenus obsolètes et inutilisables (30 kg maximum par établissement)
- 2 Nous garantissons le recyclage de vos anciens tabliers dans le respect de l'environnement
- 3 Nous vous proposons des tabliers neufs, plus efficaces et plus faciles à entretenir

* Sous réserve d'une commande de tabliers chez EDM. Dans le cas contraire se référer aux tarifs en vigueur.



Le médical à votre image

QUE DEVIENT MON TABLIER ?

ETAPE 1

Collectes « groupées » des tabliers pour réduire l'impact carbone du transport et livraison en centre de tri

ETAPE 2

Séparation des matériaux des tabliers en fonction du procédé de recyclage :

COMPOSANTS RADIOACTIFÉRATEURS

- Caoutchouc :** Revalorisation énergétique
- Plomb (ou métaux associés) :** Revalorisation commerciale du mâchefer (vente des métaux)

TEXTILE

Recyclé à 100% de manière optimale et revalorisé pour diverses industries (automobile, imprimerie...)



EDM
1, rue des Boisalliers • 95330 Domont - France
Tél. : + 33 (0)1 30 11 83 00 • Fax : + 33 (0)1 39 35 75 25
info@edm-imaging.com • www.edm-imaging.com



Go Green notre partenaire pour la revalorisation de vos EPI. Un service gratuit d'enlèvement et de recyclage de vos EPI pour tous les composants plomb, textiles, etc...



Une autre vision de l'imagerie

DÉVELOPPEMENT DURABLE DES EMBALLAGES

RECYCLAGE-REVALORISATION

Articles de conditionnement

- **Cartons d'emballage usagés**

Cushion Pack –Transformation des cartons en fin de vie en matériel de calage .



Cette solution présente de nombreux atouts :

- Réduction ou suppression des coûts d'élimination des déchets.
- Emballage dans le respect de l'environnement.
- Création de matériaux d'emballage de récupération.
- Economie de matières premières.
- Production de matériau de rembourrage propre rapide et facile.
- Réduction ou suppression des approvisionnements en calage.

- **Palettes usagées**

Elles sont confiées à un prestataire en charge de leur revalorisation. Lors de la dernière collecte, 67% ont été réhabilitées pour être réutilisées et 33% on subit une valorisation matière.

Pour Information et sans réglementation particulière, une étude a été réalisée selon la méthodologie du cycle de vie conformément aux normes ISO 14 040 et selon le référentiel sur l'affichage environnemental des produits de grande consommation BP X 30-323. Une palette en bois normalisée – de 800 x 1200 mm - séchée selon le procédé NIMP 15 est réutilisable 28 fois au cours de ses 8 ans de vie et produit un impact sur le changement climatique de 7,29 kg équivalent CO₂, soit les émissions d'un véhicule sur un parcours de 31 km.

TRANSPORT

RÉDUCTION DE L'IMPACT CARBONE

En Europe, nous avons opté pour des transports ciblés en fonction de la typologie de nos clients. Cette stratégie a été payante pendant la période de confinement CORONAVIRUS car elle a permis d'optimiser les capacités de transports de nos fournisseurs en fonction de leurs propres contraintes internes et de garantir à nos clients la livraison de leurs commandes dans les meilleurs délais possibles.

Nos partenaires actuels sont :



Importations (USA / ASIE)

Elles représentent 30% de nos approvisionnements.

Nous développons le principe du transport international par bateau. C'est celui dont l'empreinte carbone est la moins élevée.

- ❖ Camion : 51g CO² / T / Km
- ❖ Train : 8g CO² / T / Km
- ❖ Bateau : 7g CO² / T / Km

Un parc récent de véhicules :

Notre parc de véhicules a augmenté de 20% entre 2018 et 2020, d'où l'acquisition de véhicules neufs répondant aux normes de sécurité et d'écologie recommandées par les directives Européennes. La moyenne d'âge du parc motorisé est à date, de 2,5 ans. Depuis 2020, nous favorisons l'achats et le remplacement de nos véhicules par des véhicules hybrides. En 2024, 74% de notre flotte automobile est constituée de véhicules hybrides.

Ce parc est utilisé par nos collaborateurs pour des déplacements à proximité. En cas de trajets longues distances, les transports collectifs sont privilégiés.

TRANSPORT DEDIE AUX DISPOSITIFS MEDICAUX

DPD France et HEPPNER ont mis en place pour nous professionnels du secteur de la Santé, une offre spécifique renforçant tous les contrôles traditionnellement mis en œuvre pour l'acheminement et la livraison de nos colis.

- Respect des « Bonnes pratiques de distribution »
- Application de procédures spécifiques pour les colis

Non livrables

- Procédures spécifiques de traitement des retours
- Un réseau certifié CERTIPHARM (**Se cf. Annexe 4**)



Un référent médical est présent dans chaque agence, supervisé par leur pharmacien conseil et l'équipe Qualité, pour assurer un traitement optimal de nos colis et la totale application de nos procédures qualités .

SOCIÉTAL : projets associatifs / mécénat

- ❖ PRINCESSE MARGOT
- ❖ RALLYE AICHA DES GAZELLES
- ❖ Dons de matériel médical : Safe, Delta7, La Gerbe, Cœur de Gazelles, Les émincés du cœur
- ❖ Attainville Futsal Club
- ❖ Hôpital pour enfants de Margency Croix-Rouge française

PRINCESSE MARGOT

Princesse Margot (Association au service des enfants et adolescents atteints de cancer).

Association créée en 2012, elle est soutenue par Léa Drucker, Kev Adams et plus de 90 bénévoles.

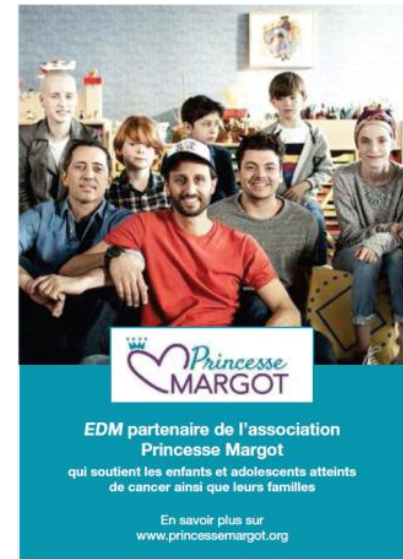
Elle compte parmi ses partenaires et donateurs l'institut CURIE, l'hôpital SAINT LOUIS, INSTITUT GUSTAVE ROUSSY, L'HÔPITAL ROBERT DEBRÉ, FONDATION OPHTALMOLOGIE ADOLPHE ROTHSCHILD.

Grâce à ses bénévoles, près de 20 interventions par mois sont organisées, sous forme d'ateliers, d'événements, de moments de partage. Chaque année, Princesse Margot réalise une centaine de rêves pour les enfants hospitalisés.

Notre participation depuis plus de 10 ans se concrétise à travers d'une mobilisation de nos propres équipes sur chaque événement de l'association et des dons annuels, des contributions à des soirées de communication, à la course des héros, course solidaire regroupant plus de 300 associations.

Notre engagement 2020, le déploiement commercial du tee-shirt Prati'got pour financer les projets de Princesse Margot.

<https://www.princessemargot.org/lassociation/>



HÔPITAL POUR ENFANTS DE MARGENCY – CROIX-ROUGE FRANÇAISE

Les collaborateurs d'EDM ont à cœur d'aider les enfants hospitalisés dans leur quotidien en réalisant différentes collectes.

Septembre 2024 : collecte de fournitures scolaires. Il est crucial pour eux de pouvoir continuer leur apprentissage scolaire dans les meilleures conditions possibles. Ce don vise à leur offrir un soutien précieux pour rendre leur parcours éducatif plus accessible et agréable.



Décembre 2024 : dons de décorations pour leur projet Noël sur la banquise, afin de leur offrir une parenthèse enchantée en pays glacé durant les quelques semaines d'hiver.



RALLYE AÏCHA DES GAZELLES



C'est l'histoire d'une aventure un peu folle de deux mamans et amies, Béatrice et Elodie, fondatrices de l'association "Belo & Co", qui ont eu envie de se retrouver et de sortir de leur zone de confort : objectif "participer au Rallye Aïcha des Gazelles".

Béatrice, équipière à bord de cette aventure, salariée d'EDM, sait combien il est important d'être accompagné(e), entouré(e) et soutenu(e) dans ce combat. Après avoir gagné son combat contre le cancer, elle embarque Elodie pour affronter les sables du désert et partager cette belle aventure.

Leurs engagements : Récolter des fonds pour accompagner les enfants, ados et leurs parents à traverser l'épreuve du cancer pédiatrique.

Quoi de mieux que de s'associer à ce challenge pour une cause qui nous touche ?! C'est pourquoi, EDM a décidé de s'associer activement à ce projet.



Une autre vision de l'imagerie

Amies, mais aussi collaboratrices, depuis 10 ans chez EDM Imaging, elles sont fières de former un équipage 100% EDM et de représenter notre entreprise, sponsor N°1.

2024 nous voilà ! Elles se lancent dans l'aventure. Un 1er essai en 2022 pour Béa, une 1ère édition pour Caro...

Elles relèvent ce défi et souhaitent par ce projet soutenir les associations "Princesse Margot" et "Vivre comme avant" **qui accompagnent enfants, femmes et familles dans la douloureuse épreuve du cancer.**

Elles participent activement à la caravane médicale de l'association Cœur de gazelles en récoltant des dons de dispositifs médicaux mais aussi des vêtements et des jouets qui sont distribués auprès des villages isolés du parcours.

Il n'y a pas de mot pour décrire cette aventure. C'est un dépassement de soi, aller puiser au fond de soi, combattre ses peurs et ses angoisses, se faire confiance et faire confiance, s'adapter, partager, s'entraider,... Mais aussi prendre le temps, découvrir, vivre, savourer,...

Elles sont la fierté de l'entreprise.

ANNEXES

- 1 **Indice Vert (CAHPP)**
- 2 **Attestation d'Accompagnement CCI**
- 3 **Impact Carbone de nos livraisons via DPD**
- 4 **Certificat CERTIPHARM DPD**
- 5 **Certificat CERTIPHARM HEPPNER**
- 6 **Attestation « SIR EMBALLAGE »**
- 7 **Attestation « AS 2 PACK »**



INDICE VERT 2023

EURO DIFFUSION MEDICALE EDM

Dispositifs médicaux

obtient le **Label Indice Vert A** sur les données 2022.

Le Label Indice Vert mesure le degré d'engagement de l'entreprise en matière de RSE et d'Achats Responsables

Septembre 2023



Christophe Sadoine, PDG CAHPP

20, 22 rue Richer 75009 Paris | Tél. : 01 55 33 60 00 | www.cahpp.eu



ATTESTATION D'ENGAGEMENT

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise - RSE

Je soussigné, Dominique DURET, Responsable Environnement / Développement Durable au sein de la Chambre de commerce et d'industrie Versailles-Yvelines, atteste que la société :

EURO DIFFUSION MEDICALE

1, rue des Boisseliers
95330 DOMONT

représentée par Monsieur Charles EL KOUBI, s'est engagée dans une démarche de **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise** avec pour finalité l'obtention de la labellisation ISO 26000.

Cette démarche couvre l'ensemble des éléments suivants : bilan des actions déjà menées au regard des 7 questions centrales du référentiel ISO 26000, définition de la politique RSE, identification des parties prenantes et de leurs attentes , élaboration et mise en œuvre d'un programme d'amélioration de la performance globale développement durable de l'entreprise.

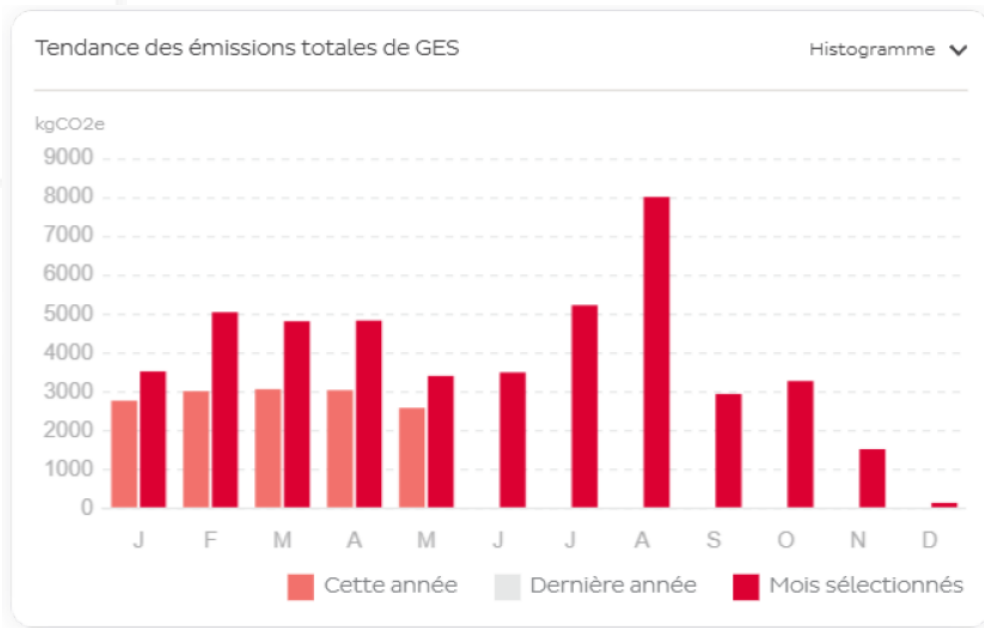
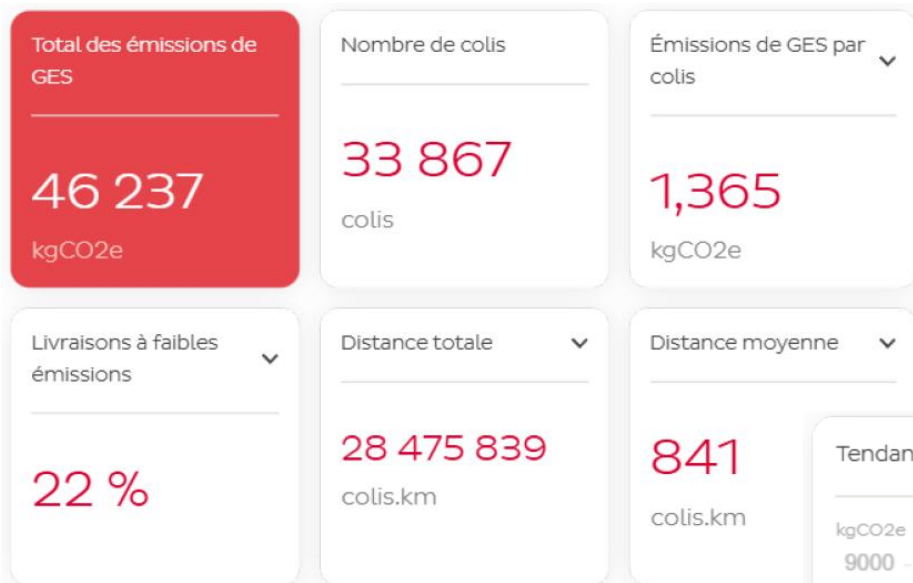
La société **EURO DIFFUSION MEDICALE** est accompagnée et conseillée dans ce projet, par le cabinet conseil BUREAU VERITAS et par le Département Développement des Entreprises de la Chambre de commerce et d'industrie Versailles-Yvelines.

Fait à Versailles, le 23 mars 2023.



Dominique DURET
Responsable Environnement
Développement Durable

Annexe 3 : Impact carbone de nos livraisons DPD en 2024



CERTIFICAT CERTIFICATE



certifie que le système de management de la qualité adopté par :
certifies that the quality management system developed by:

DPD France S.A.S

pour les activités suivantes, destinées aux industries pharmaceutiques et apparentées :
for the following activities destined to the pharmaceutical and allied industries:

**TRANSPORT NATIONAL DE COLIS DE PRODUITS DE SANTE,
IDENTIFIES DPD MEDICAL DE 0 A 30 KG EN SERVICE RAPIDE**
*National transport of delivery of health products, identified DPD Medical,
of 0 to 30 kg parcels in rapid services*

exercées sur le(s) site(s) suivant(s)
carried out in the following location(s)

DPD France – Immeuble Vivaldi – 11-13 rue René Jacques – 92130 Issy-les-Moulineaux

+ Liste du périmètre de certification en annexe 1 ci-jointe

a été évalué et jugé conforme aux **EXIGENCES SPECIFIQUES PHARMACEUTIQUES**
définies dans le référentiel **CERTIPHARM n°032-7.1**
*has been assessed and found to be in accordance with the **SPECIFIC PHARMACEUTICAL REQUIREMENTS**
as defined in the **CERTIPHARM** standard n°032-7.1 in English*

Le présent certificat, délivré dans les conditions fixées par **CERTIPHARM**, est valable jusqu'au :
*This certificate, delivered under **CERTIPHARM** rules, is valid until:*

17/05/2026

N°2008/40h

le 17/05/2023

Secrétariat de CERTIPHARM

Le Président de CERTIPHARM

Le Représentant de L'entreprise



A. MOREAU

P. PIHEN

S. GANGANG

CERTIFICAT CERTIFICATE



certifie que le système qualité adopté par :
certifies that the quality system developed by:

HEPPNER

pour les activités suivantes, destinées aux industries pharmaceutiques et apparentées :
for the following activities destined to the pharmaceutical and allied industries:

PRESTATIONS DE TRANSPORT DE PRODUITS DE SANTE EN MESSAGERIE NATIONALE, AFFRETEMENT, OVERSEAS

exercées sur le(s) site(s) suivant(s)
carried out in the following location(s)

Siège : 14 rue de Lisbonne – 93110 Rosny-sous-Bois
Liste des sites en annexe 1a

a été évalué et jugé conforme aux EXIGENCES SPECIFIQUES PHARMACEUTIQUES
définies dans le référentiel CERTIPHARM n°032-7.1
has been assessed and found to be in accordance with the SPECIFIC PHARMACEUTICAL REQUIREMENTS
as defined in the CERTIPHARM standard n°032-7.1

Le présent certificat, délivré dans les conditions fixées par CERTIPHARM, est valable jusqu'au :
This certificate, delivered under CERTIPHARM rules, is valid until:

05/08/2027

N° 2015/80r

Secrétariat de CERTIPHARM



A. MOREAU

Le Président de CERTIPHARM



P. PIHEN

le 16/07/2024

Le Représentant de l'entreprise





**DECLARATION DE CONFORMITE DECRET
ENVIRONNEMENTAL 2007-1467**

EURO DIFFUSION MEDICALE, SARL
ZAC DU LYCEE
1 RUE DES BOISSELIERS
95330 DOMONT

Boisemont, le 30 juin 2025

Nos réf : CEF/C16229/07/983

Objet : Déclaration de conformité décret 2007-1467

A l'attention de M.MAHI

La société SIREMBALLAGE déclare que l'ensemble des emballages fourni à sa clientèle est conforme aux dispositions de la directive 94/62/CE du 20 décembre 1994 modifiée et de son décret d'application n° 98-638, lui-même abrogé par le décret n°2007-1467, ainsi qu'au code de l'Environnement (partie réglementaire – Livre V – Articles R.543-42 à R543-52)

L'ensemble de ces emballages a été conçu et fabriqué dans le respect des normes CEN indiquées ci-après, harmonisées au titre de la directive.

Les exigences essentielles sont :

- la limitation du volume et de la masse au minimum nécessaire pour assurer un niveau suffisant de sécurité, d'hygiène et d'acceptabilité (NF EN 13428)
- la recyclabilité (EN 13430)
- la réutilisation et la valorisation (EN 13429 et EN 13431)
- la réduction des teneurs en métaux lourds : < 100 ppm pour l'ensemble des 4 métaux lourds Plomb, Mercure, Cadmium et Chrome (FD CR 13695-1)

Nous vous prions d'agréer, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Cédric FERAL
Responsable Qualité



84 avenue du Mal. Leclerc CS 80006 BOISEMONT 95015 CERGY-PONTOISE CEDEX
Tel : 01 34 46 98 00 - Fax : 01 34 21 70 47 - info@siremballage.fr - www.siremballage.fr

Société par actions simplifiée au capital de 1 000 000 € R.C.S. Pontoise B314 658 113 - APE 212 B - Identification TVA : FR 33 314 658 111

Les 5R de SIREMBALLAGE

Réduire le poids de l'emballage d'expédition, pour minimiser les recours aux ressources énergétiques, et son volume pour diminuer l'empreinte carbone induite par le transport. Réduire l'impact du transport en privilégiant des approvisionnements régionaux.

Réutiliser certains emballages, donc privilégier des matériaux qui peuvent avoir plusieurs cycles de vie.

Recycler les emballages. Sélectionner des produits qui disposent d'une filière de recyclage permettant en fin de vie de les réinjecter dans le circuit.

Remplacer des produits traditionnels par des substituts ayant un impact minoré sur l'Environnement.

Redéfinir les gammes en mettant en avant des produits recyclés, biosourcés ou biodégradables.

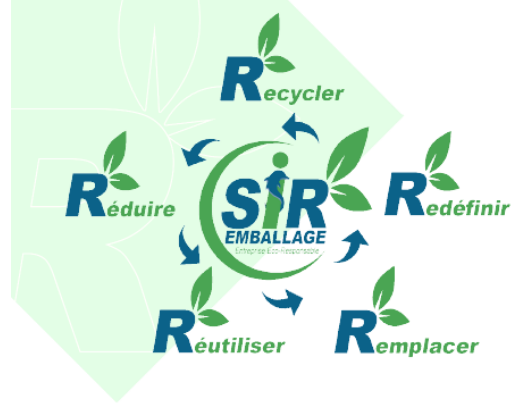
 84 avenue du Mal. Leclerc CS 80006 BOISEMONT 95015 CERGY-PONTOISE CEDEX
Tel : 01 34 46 98 00 - Fax : 01 34 21 70 47 - info@siremballage.fr - www.siremballage.fr
Société par actions simplifiée au capital de 1 000 000 € R.C.S. Pontoise B314 658 113 - APE 212 B - Identification TVA : FR 33 314 658



 84 avenue du Mal. Leclerc CS 80006 BOISEMONT 95015 CERGY-PONTOISE CEDEX
Tel : 01 34 46 98 00 - Fax : 01 34 21 70 47 - info@siremballage.fr - www.siremballage.fr
Société par actions simplifiée au capital de 1 000 000 € R.C.S. Pontoise B314 658 113 - APE 212 B - Identification TVA : FR 33 314 658 113



La préservation de l'Environnement est une de vos préoccupations, SIREMBALLAGE se propose de vous guider vers des produits et des processus plus EcoResponsables.



 84 avenue du Mal. Leclerc CS 80006 BOISEMONT 95015 CERGY-PONTOISE CEDEX
Tel : 01 34 46 98 00 - Fax : 01 34 21 70 47 - info@siremballage.fr - www.siremballage.fr
Société par actions simplifiée au capital de 1 000 000 € R.C.S. Pontoise B314 658 113 - APE 212 B - Identification TVA : FR 33 314 658 113

SAS AS 2 PACK

5 Rue de l'Europe
60149 SAINT CREPIN IBOUVILLERS
Tél : 09 82 54 39 42
Site web : <https://as2pack.fr/>
Email : as2pack.contact@gmail.com



EURO DIFFUSION MEDICALE
1 Rue des Boisseliers
95330 DOMONT

Saint Crepin Ibouvillers, le 30 juin 2025

Objet : Attestation

A l'attention de Madame LAFFIN

La société AS2PACK déclare que l'ensemble des emballages fourni à sa clientèle est conforme aux dispositions de la directive 94/62/CE du 20 décembre 1994 (décret 2007-1467 / anciennement 98-638) relative aux exigences liées à l'environnement.

L'ensemble de ces emballages a été conçu et fabriqué dans le respect des normes CEN indiquées ci-après, harmonisées au titre de la directive.

Les exigences essentielles sont :

- La limitation du volume et de la masse au minimum nécessaire pour assurer un niveau suffisant de sécurité, d'hygiène et d'acceptabilité (NF EN 13428)
- La recyclabilité (EN 13430)
- La réutilisation et la valorisation (EN 13429 et EN 13431)
- La réduction des teneurs en métaux lourds : < 100 ppm pour l'ensemble des 4 métaux lourds Plomb, Mercure, Cadmium et Chrome (FD CR 13695-1)

Restant à votre disposition pour tout complément d'information, nous vous prions de bien vouloir agréer, Madame, l'expression de nos salutations distinguées.



Celui qui n'a pas d'objectif, ne risque pas de les atteindre...